

授業案<B2> 企画コンテストでプレゼンテーションをする

| 目標 | レベル    | B2 | 活動の種類                                                                                                                                                                                        | 産出（口頭） |
|----|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|    | Can-do | 活動 | 新規ビジネスや社会的課題の解決などの企画について、はっきりと体系的に展開したプレゼンテーションができる。その際、重要な点や関連する詳細な事柄を補足的に強調することができる。（MY Can-do）                                                                                            |        |
|    |        | 能力 | 【元にした Can-do】<br>はっきりとした、体系的に展開したプレゼンテーションができる。その際重要な要点や、関連する詳細事項を補足的に強調することができる。（講演やプレゼンテーションをする、B2.2、CEFR Can-do 123）<br>はっきりとした自然な発音とイントネーションを身につけている。（言語構造的な能力 音素の把握、B2、CEFR Can-do 414） |        |

|                    |       |                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Can-do 達成に必要な知識・能力 | 語彙・表現 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレゼンテーションの始め方、終え方に適切な表現</li> <li>・論理展開をスムーズに進めるための結束表現</li> <li>・グラフや調査結果を説明するための表現</li> <li>・箇条書き等のスライドに適した表現形式</li> </ul> |
|--------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                   |
|----------|---------------------------------------------------|
| 想定する授業時間 | 6～8 時間程度（授業時間内にプレゼンテーションの準備を行う場合は、合計で 10～12 時間程度） |
|----------|---------------------------------------------------|

|         |                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用できる教材 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェブ上の社会課題解決や新規ビジネスの企画コンテスト等の募集要項</li> <li>・ウェブ上に投稿されているプレゼンテーションコンテストの動画等</li> </ul> |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

[授業の流れ]

| 活動内容  |                                                 | 参考                                                                                                                                                       | 使用できる教材・リソース |
|-------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 目標の確認 | 目標 Can-do を確認する。<br>いいプレゼンテーションの条件についても話し合う。    | 授業の目標 Can-do だけでなく、「講演やプレゼンテーションをする」カテゴリーの B2.1～C2 全ての Can-do を見せて、めざすパフォーマンスのレベルを学習者が認識しやすくさせるのもよい。<br>その際に、自分のこれまでの経験を基に、いいプレゼンテーションとはどのようなものかを話してもよい。 |              |
| 動機づけ  | マーケティング調査への協力の経験や、企画コンテストへの参加の経験を学習者同士で簡単に共有する。 | 動機づけなので、経験の有無を簡単に共有しあう程度でよい。<br>マーケティングについて全く知らない学習者が多いクラスの場合には、マーケティングとは何かについて、教師から情報を提供したり、学習者に調べさせてもよい。                                               |              |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 準備①<br>(情報イン<br>プット／最<br>終課題の理<br>解) | パフォーマンス課題で取り組む企画コンテストの趣旨や条件を、募集要項を読んだり、口頭による説明を聞いたりして、理解する。                                                                                                                                                      | 活動の場面・状況を具体的に設定することが目的。詳しくはP.3「先生へ」を参照。<br>教師が架空のコンテストを作って行ってもいいが、実際に行われているコンテストの募集要項をインターネットで検索し、その内容に即して行くと、よりリアルな活動になる。                                                                                                                                                                                                   | ・ウェブ上のビジネス企画コンテストや社会課題の解決の企画コンテストの募集要項                                             |
| 準備②<br>(グループ<br>ワーク)                 | グループにわかれ、審査基準を見ながらコンテストの趣旨に則した企画内容のブレインストーミングを行う。                                                                                                                                                                | ・ブレインストーミングのためのヒントは、P.3「先生へ」の箇所を参照。<br>・グループワークは授業時間内に終わらなければ、授業時間外に行ってもよい。                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |
| 準備③<br>(言語知識<br>の確認)                 | 動画サイトに公開されている企画コンテスト等のプレゼンテーションを視聴して、以下の点について確認する。<br>①スライドの作り方<br>(文字の量や写真のバランス、文字のサイズ、文体・スタイル)<br>②プレゼンテーションの構成<br>③プレゼンテーション中の話し方や表現<br>(プレゼンテーションの始め方・終え方、現状分析やニーズ分析の結果の報告の仕方、企画の優位性の強調の仕方、その他真似したいと思った表現など) | ・教師が事前に動画を探してクラス活動として行う方法でも、動画を探すことから各グループに任せ、自律的に観察・学習させる方法でもどちらでもよい。学習者の日本語力・ITリテラシーに応じて、どちらの方法で行うか、教師が判断するとよい。<br>・動画はインターネットで検索する。可能な限り、1つではなく複数を見て、言語の使い方などを比較するとよい。<br>・グループに任せる場合は、授業時間内に行っても、授業時間外に行ってもよい。<br>・学習する言語項目を教師があらかじめ準備しておくのではなく、学習者自身がプレゼンテーションのモデルを見て、その中から学ぶ必要のあるものを自ら選んで学べると理想的。<br>(表現例はP.3「先生へ」を参照) | ・ウェブ上に投稿されている企画コンテストのプレゼンテーションの動画等<br>(B2レベルで求められる「構成がはっきりしている」「体系的である」動画を探すようにする) |
| 準備④<br>(グループ<br>ワーク)                 | 動画で見たプレゼンテーションを参考に、グループで協力して、自分たちのプレゼンテーションの準備と練習を進める。その際、以下のポイントについても再度、自分たちでチェックするように学習者に伝える。<br>①プレゼンテーションの構成はわかりやすく、企画をアピールするのに効果的か<br>②スライドの文字の大きさや量、画像などは適切か<br>③スクリプトの表現は適切か<br>④話す順番等の役割分担はできているか        | ・審査基準および言語面の評価シートを配布し、それらを意識しながら練習するよう、助言するとよい。<br>・自己チェックのための①～④のポイントは、冒頭の目標の確認や準備③の段階でも確認している内容を基にしている。                                                                                                                                                                                                                    | 言語面の評価シートの例<br>(p.5)                                                               |

|            |                                                                                                |                                                                                                                            |               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| パフォーマンスタスク | グループで作成した企画を順に発表する。聴衆役は審査員として、審査票を使って企画の内容を評価する。                                               | 教師が司会を担当し、実際のコンテストのような雰囲気を作るとよい。<br>なお、ここでは「審査基準」に沿って評価することを中心にし、まずはコンテストの環境を作る。<br>ビデオ撮影が可能であれば撮影しておく、自己評価の際に使うことができるとよい。 | 審査票の例 (p.5)   |
| 事後活動       | その後、審査結果を集計して、順位を決める。好成績を収めたグループの企画の長所について、クラスで話し合う。                                           |                                                                                                                            |               |
| 自己評価       | 評価シート等を使い、日本語面の自己評価を行い、目標 Can-do が最終的に達成できたか評価をする。                                             | ビデオ撮影をしていれば、グループごとに自分たちのプレゼンテーションのビデオを見て、評価させるとよい。<br>教師評価や日本語のチェック、この授業で学んだ日本語やよりよい表現方法についてのディスカッションなども必要に応じて行う。          | 評価シートの例 (p.5) |
| まとめ        | 今後、企画を作るときに考慮したい点や、プレゼンテーションを行うときに意識したい点、よりよいプレゼンテーションが行えるようになるために、普段からできそうなことについて、クラスで意見交換する。 |                                                                                                                            |               |

先生へ：

- ・年齢的には高校生～社会人を対象としたクラスを想定した授業です。広く学生や一般市民から意見やアイデアを求めるコンテストが開かれていますが、そのコンテストに擬似的に参加するような授業です。単に言語を学ぶだけでなく、社会を観察・分析する力、それらを踏まえて創造的に思考する力、協働する力などのトレーニングにもなります。授業の流れは、実際にコンテストに参加するときと同様に、「募集要項を読み、目的や条件を理解する」「アイデアを練る」「過去のコンテストや他のコンテストでの優秀なプレゼンテーションを参考として見る」「練習して実際にプレゼンテーションを行う」「他者からの評価を得る」という流れになっています。
- ・準備①（情報インプット／最終課題の理解）のところでは、実際に行われているコンテストの内容を参照して、教師が説明会用のスライドを作成して内容を説明すれば、耳から情報を得るタイプのインプットにすることができます。その際、教師が主催者になりきって、実際の説明会のような雰囲気で行うと、リアルなタスクに近づきます。  
参照 Can-do：内容的にも言語的にも複雑な講義、話、報告、そのほかの学問的／専門的なプレゼンテーションの要点は理解できる。（講演やプレゼンテーションを聞く、B2、CEFR Can-do 020）
- ・準備②に関して、グループでのブレインストーミングの際には、①ベン図や情報チャートなどのシンキングツールの紹介や、②分析の視点（既存サービスの収集、サービスのターゲット層の分析、性別・年代別の分析等）を伝えることもできます。実際のマーケティング調査については、良い企画の立て方について調べてから取り組むように指導することもできます。

- ・準備②③のグループ活動では、CEFR CV (Companion Volume) が提供している B2 レベルの仲介「encouraging conceptual talk (p.121)」カテゴリーの Can-do のような話し合いを行うことを、ぜひめざしてみてください。

参考 Can-do : Can build on people's ideas and link them into coherent lines of thinking. (B2.1)

＜他者のアイデアを関連付け、まとまりのあるものに集約していくことができる＞

Can encourage members of a group to build upon one another's information and ideas to come up with a concept or solution. (B2.2)

＜コンセプトや解決策を打ち出すために、お互いの情報やアイデアを建設的に積み上げようと、グループメンバーに働きかけることができる＞

注1) 訳は執筆者による

注2) CEFR CVは以下のURLよりダウンロードが可能

<https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/1680787989>

- ・この授業案の準備③（言語知識の確認）の箇所では、教師が明示的に学習項目を示していません。これは、B2 レベルになると学習者によって既存の言語知識の差が大きいこともあります。B2 レベルから上のレベルに上がっていくためには、自分自身の言語能力を客観的にモニターし、自分に足りないものを自ら判断して、実際に使われている言語の中から取捨選択して獲得していく力が重要になると考えているためです。ですが、だからといって教師が何もしなくていいわけではありません。個々の学習者が適切な表現を獲得していけるよう、教師自身も実社会で用いられている表現を観察し、必要に応じて学習者に示せるよう、準備しておく必要があります。

例：

- ・プレゼンテーションの始め方、終え方に適切な表現

→（始め方）私たちは～からやってきた●●（チーム名や集団の属性）です／（発表タイトル）。本日はこのチームで考えた提案をもってまいりました。など

→（終え方）～～（メッセージで最も伝えたいことを言う）。ありがとうございました／～～（今後の展望を言う）。よろしくお願いします。／駆け足になりましたが、以上が提案です。など

- ・論理展開をスムーズに進めるための結束表現

→ 早速なんです／ちなみに／続きまして／そこで、考えましたのが／最後になりますが など

[審査票の例]

株式会社 XXXX 海外展開プラン企画コンテスト

審査票 企画者名: \_\_\_\_\_

| 審査基準                                                          | 点数 | 備考／コメント |
|---------------------------------------------------------------|----|---------|
| <b>革新性</b><br>・ 時代および出店先の社会状況・ニーズを考慮しているか<br>・ 新たな市場を拓く視点があるか | /5 |         |
| <b>優位性</b><br>・ 競合他社との違いを考慮しているか                              | /5 |         |
| <b>将来性</b><br>・ 長期的な視野をもった企画になっているか                           | /5 |         |
| その他コメント等（構成・説得力・わかりやすさ等）                                      |    |         |

[評価シートの例] （自己評価①②および学習者同士の評価①で使用）

【プレゼンテーション】

|           | 1<br>もう少し！                                                                                                 | 2<br>できた！                                                                  | 3<br>素晴らしい！                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| プレゼンテーション | 構成は少し分かりにくいところがあったが、だいたいの内容は相手に伝わる程度のプレゼンテーションができた。<br><br>あるいは、構成はよかったが、重要な点や関連する詳細な事柄を補足的に強調することが不十分だった。 | 構成のはっきりとした体系的に展開したプレゼンテーションができた。<br>その際、根拠や関連情報を示して、自分たちの企画の特徴を強調することができた。 | 構成のはっきりとした体系的に展開したプレゼンテーションができた。<br><br>さらに、複雑に絡み合った社会の現状なども説明しながら、根拠や関連情報を加え、説得力のある内容にまとめることができた。 |
| 発音の明瞭さ    | ところどころ、発音やイントネーションがはっきりせず、観客にとってわかりにくいところがあったが、大体、何を言っているかわかるぐらいに、話すことができた。                                | はっきりとした自然な発音とイントネーションで、話すことができた。                                           | 自然な発音に加え、ニュアンスを表現するために、イントネーションを変化させたり、特定の部分を強調したりすることができた。                                        |